

ПОТРЕБИТЕЛИ и управление продукцией

НАПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ФАКТЫ 2024 ГОДА



1 ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ, ПРИМЕНИМЫМ К МИНЕРАЛЬНЫМ УДОБРЕНИЯМ

Цель Формирование культуры экологичного земледелия, подразумевающей ответственное и рациональное использование минеральных удобрений, оказание экспертной поддержки сельхозтоваропроизводителям и переход к персонализации товарного предложения

Факт Компания подтвердила соответствие ESG-сертификатам:

- «Зеленый эталон» (Россия);
- «Листок жизни» (Россия);
- «Знак качества окружающей среды» (Бразилия).

Компания развивает цифровую образовательную платформу «ProAgro Лекторий», а также цифровые сервисы для фермеров



2 ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

Цель Создание партнерских отношений на основе обоюдного уважения и доверия и формирование единого понимания взаимных обязательств и ожиданий от сотрудничества

По итогам исследования потребительских предпочтений участников рынка агропромышленной продукции:

Факт **40%** респондентов указали, что в их фермерском хозяйстве наибольший объем использования минеральных удобрений приходится на продукцию Группы «ФосАгро»

>85% потребителей, использовавших продукцию Компании ранее, готовы выбрать ее и в следующем году¹

¹ Участники исследования в чьих хозяйствах наибольший объем удобрений приходится на Группу «ФосАгро» в 2024 г., в основном будут закупать удобрения этого же производителя в первую очередь.

СТРАТЕГИЯ

Социальная и геополитическая нестабильность, изменение климата, рост неравенства — лишь некоторые вызовы, с которыми мир столкнулся за последние несколько лет. Одной из наиболее важных проблем остается глобальная продовольственная безопасность, в том числе вопросы производства достаточного количества качественных и безопасных продуктов питания и обеспечение доступа к ним для всех.

В этих условиях миссия Компании, которая заключается в обеспечении продовольственной безопасности России и всего мира через надежные поставки аграриям безопасных,

экологических удобрений¹, является стратегической и, безусловно, важной в глобальном масштабе.



На наш взгляд, решение глобальных задач возможно только в условиях открытого диалога и сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами. Именно такой мы видим систему взаимодействия с потребителями нашей продукции.

Мы постоянно работаем над тем, чтобы ответственное использование нашей продукции было безопасным для людей и окружающей среды. Мы придерживаемся принципов управления жизненным циклом продукции, выстроенным в полном соответствии с действующими в России и применимыми к нашей деятельности международными регуляторными требованиями и нормами. Мы стремимся сводить к минимуму потенциальное негативное влияние наших продуктов на безопасность, здоровье и окружающую среду во всей цепочке создания стоимости — от разработки продукта до окончания его жизненного цикла.

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

GRI 3-3

Открытый диалог с потребителями обеспечивает Компанию важнейшими данными об их ожиданиях в отношении продукции и сервиса, системы менеджмента, потребностях и видении будущих продуктов. Все это является ценной информацией, которая создает основы для дальнейшего стратегического развития Компании и разработки новых продуктов.

Вертикально интегрированная бизнес-модель Группы «ФосАгро» — ее стратегическое преимущество. В сфере добычи и первичной переработки сырья Группа располагает собственной ресурсной базой. Производственные предприятия Группы расположены географически близко к основным источникам сырья, необходимого для выпуска удобрений и иной продукции.

В Группе «ФосАгро» действует система управления продукцией, построенная на принципах оценки ее жизненного цикла, которая распространяется на все производственные комплексы и охватывает все этапы ее жизни.

СИСТЕМА ОТВЕТСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СТРОИТСЯ В ГРУППЕ «ФОСАГРО» НА ПРИНЦИПАХ:

✓ соблюдения национальных и международных норм и регуляторных требований;

✓ интегрированности систем менеджмента производства, управления качеством, безопасности и охраны труда и экологии;

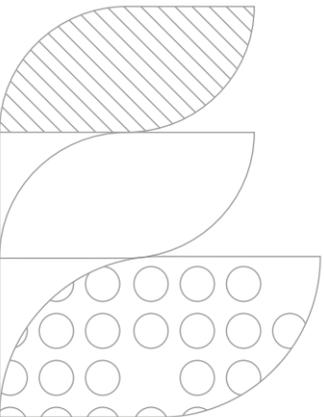
✓ четкого прослеживания потоков материалов, элементов и веществ от разработки продукта до окончания его жизненного цикла;

✓ прозрачности и открытости информации о свойствах и качестве продукции для потребителей и иных заинтересованных сторон;

✓ открытого диалога с заинтересованными сторонами в отношении их ожиданий и удовлетворенности продукцией и сервисами Группы.

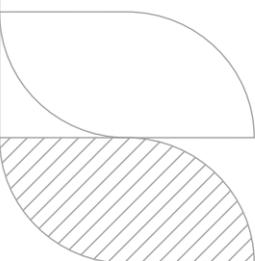
Процесс управления продукцией

- Регуляторные и иные требования
- Ожидания заинтересованных сторон
- Стратегические инициативы Компании, проекты сотрудничества и совместных разработок с научно-исследовательскими институтами
- Проработка требований и возможности производства



- Исследования и разработка продукта
- Обеспечение безопасности производства и использования продукта с учетом регуляторных и иных требований
- Обеспечение разработки документации
- Регистрационные испытания и получение разрешений

- Выпуск на рынок продукции, отвечающей требованиям потребителей и ожиданиям других заинтересованных сторон
- Информационное сопровождение
- Обеспечение цифровых сервисов для потребителей
- Учет обратной связи



Для обеспечения потребителей безопасной, экологичной продукцией и сервисами надлежащего качества в Стратегии развития Компании до 2025 года определены следующие целевые направления, отражающие запросы потребителей в отношении развития продуктовой линейки и цифровых сервисов.



Разработка продуктов, отвечающих актуальным требованиям потребителей и позволяющих вести сельское хозяйство с учетом широкого спектра факторов окружающей среды, особенностей почвенного покрова и требований к культивации выращиваемых культур, климатической повестки и необходимости минимизации эмиссии парниковых газов в цепочке создания стоимости



Развитие преимуществ, основанное на позиции одного из крупнейших мировых поставщиков экологических фосфорных удобрений¹ для агропромышленного комплекса



Расширение участия Группы «ФосАгро» в программах по защите здоровья, охране окружающей среды, обеспечению продовольственной безопасности и борьбе с деградацией почв



Развитие циркулярной экономики: наращивание использования вторичных материалов, в том числе использования популярных продуктов производства Группы «ФосАгро»



Развитие цифровых технологий в сфере сельского хозяйства для обеспечения роста урожайности и качества сельхозпродукции в ближайшей перспективе, в том числе за счет повышения осведомленности потребителей об инновациях в производстве сельскохозяйственной продукции

¹ Подтверждено экологической сертификацией по стандарту международного уровня «Листок жизни».

Система планирования и определения критериев для разработки продукции

ПЛАНИРОВАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИЕЙ ГРУППЫ «ФОСАГРО».

На этом этапе проводятся комплексные и всесторонние исследования, которые определяют набор критериев для разработки будущего продукта, в том числе:

- определяются требования и мнение заинтересованных сторон о продукции и сервисах;
- определяются ожидания, требования и тенденции рынка;
- определяются регуляторные требования, применимые к деятельности и продукции;
- изучаются инновационные методы и технологии производства продукции, в том числе направленные на обеспечение большей безопасности продукта и процессов его производства для человека и окружающей среды;
- рассматриваются изменения в факторах и оценке рисков, оцениваются новые возможности;
- рассматриваются возможности для обеспечения внедрения принципов циркулярной экономики и содействия достижению ЦУР ООН.

Внутренний контроль качества

Все процессы, которые обеспечивают соответствие критериев безопасности, качества и экологичности продукции требованиям и ожиданиям заинтересованных сторон на всех стадиях жизненного цикла — начиная от подбора сырья и материалов и заканчивая поставкой продукции конечным потребителям, — подвергаются мониторингу, измерению, анализу и управлению для обеспечения постоянного улучшения качества как отдельных процессов, так и системы управления в целом.

Вопросы взаимодействия с потребителями и безопасности продукции тесно связаны между собой и регулярно обсуждаются комитетами совета директоров, а также выносятся на рассмотрение совета директоров.

Для поддержания функционирования систем менеджмента качества, экологии, промышленной безопасности и охраны труда на предприятиях выделена служба, специалисты которой осуществляют оперативную организацию работ по поддержанию и развитию систем, интеграцию требований в процессы, внутренний контроль, реализацию целевых мероприятий, актуализацию документированной информации, а также сбор и предоставление входных данных для анализа высшим руководством Компании.

Внешний контроль качества

Ежегодно на предприятиях Группы «ФосАгро» проводятся внешние проверки со стороны сертификационных органов с целью подтверждения соответствия системы менеджмента Компании требованиям международных и национальных стандартов в области качества, экологии, промышленной безопасности и охраны труда.

Вопросы разработки процессов производства и продукции комплексно решаются при сотрудничестве Центра инноваций

ФосАгро и уникального Научно-исследовательского института по удобрениям и инсектофунгицидам им. проф. Я. В. Самойлова (НИУИФ), единственного в России института, специализирующегося на исследованиях в данной области.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Ключевыми заинтересованными сторонами для Компании в вопросах разработки, создания и применения продукции являются потребители, контролирующие органы и профильные исследовательские институты. В основе стратегии взаимодействия с заинтересованными сторонами находится принцип баланса интересов и управление рисками и возможностями, связанными с жизненным циклом продукции Компании. Взаимодействие с каждой группой заинтересованных сторон строится на принципах прозрачности, открытого, конструктивного диалога и взаимного уважения.

В течение 2024 года Группа «ФосАгро» уделяла особое внимание мероприятиям, направленным на повышение доступности информации о продукции и сервисах Компании широкому кругу заинтересованных сторон. На рынке востребованы цифровые сервисы Группы «ФосАгро», которые являются комплементарным элементом к основной продукции и позволяют расширить возможности потребителя, в том числе ускоряют доступ к необходимым сведениям и компетенциям экспертов Группы «ФосАгро». Существенную экспертную поддержку потребителям оказывал Центр инноваций ФосАгро.

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

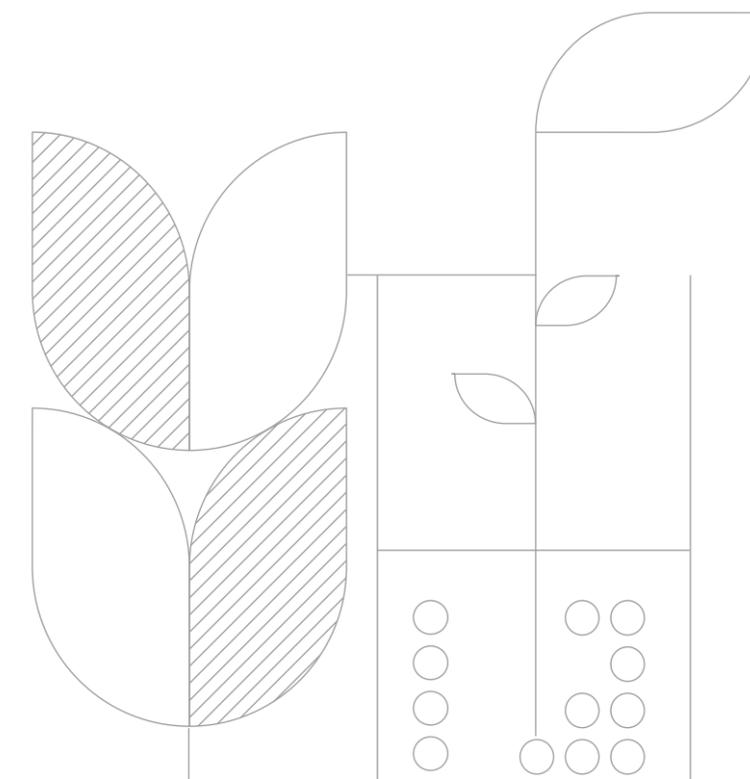
В Компании разработана система управления рисками, которые выявляются и корректируются в результате взаимодействия с потребителями. Данная система охватывает и вопросы, связанные с продукцией. На достижение целей в области разработки продукции и взаимодействия с потребителями оказывают влияние, в частности, следующие стратегические риски:

- | | | |
|---------------|--------------------------------|--------------------------|
| 7 | 9 | 13 |
| Экологический | Риск бизнес-процессов и систем | Нормативно-правовой риск |



СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РИСКА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ, ВКЛЮЧАЮТ:

- риски, связанные с менеджментом химических веществ и нормативными требованиями к безопасности продукции;
- риски, связанные с обеспечением этических принципов при проведении исследований и производстве продукции.
- риски, связанные с обеспечением инноваций и удовлетворенности потребителей;



Для снижения вышеуказанных рисков Компания разрабатывает необходимые корректирующие мероприятия.

Компания также использует открывающиеся возможности, в числе которых:

- добровольная сертификация продукции Компании и повышение информированности потребителей о продукции и сервисах Компании;
- привлечение внимания целевой аудитории к продукции Компании посредством развития образовательных услуг и агротехнологий;
- возможности, связанные с развитием продуктовой линейки и услуг Компании на основе регулярной обратной связи от потребителей.

Более подробная информация представлена в разделе «Стратегические риски»

с. 66-75

МЕТРИКИ И КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

1 Обеспечение соответствия требованиям, применимым к минеральным удобрениям

Регуляторная среда и управление рисками, связанными с менеджментом химических веществ

Для повышения уверенности общества в безопасности деятельности и продукции предприятия, входящие в Группу «ФосАгро», своевременно оформляют необходимые лицензии на все подконтрольные виды деятельности. Все виды удобрений зарегистрированы в России. Группа «ФосАгро» прилагает усилия по минимизации использования в своей деятельности опасных веществ. Мы обеспечиваем полную прозрачность в отношении химических веществ, которые мы применяем, состава и свойств производимой нами продукции.

Регуляторная среда и некоторые требования, применимые к минеральным удобрениям в Российской Федерации

Группа «ФосАгро» разрабатывает продукты с учетом всех знаний и технологий так, чтобы сделать их безопасными для окружающей среды и человека. В соответствии с регуляторными требованиями, до того как новые удобрения могут быть допущены к использованию нашими потребителями, они проходят все необходимые экологические и токсикологические испытания в рамках процесса подготовки к регистрации нового продукта.



Минеральные удобрения, производимые Группой «ФосАгро», в обязательном порядке проходят государственную регистрацию агрохимикатов, осуществляемую Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Все марки зарегистрированных в России минеральных удобрений Группы «ФосАгро» прошли обязательные экспертизы:



токсикологическую — в Федеральном научном центре гигиены им. Ф. Ф. Эрисмана;



биологическую — во Всероссийском научно-исследовательском институте агрохимии им. Д. Н. Прянишникова;



экологическую — в Федеральной службе по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) и Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова;



санитарно-эпидемиологическую — в Роспотребнадзоре.

Мы привержены этическим принципам защиты животных и поставили перед собой цель использовать методы, альтернативные исследованиям на животных. Данный вопрос рассматривается на самом высоком уровне — советом директоров ФосАгро. Наша позиция по этому вопросу закреплена в Кодексе этики ПАО «ФосАгро»: Компания не проводит опыты на животных, кроме случаев, установленных законодательством. При проведении экспертизы удобрений основным методом оценки информации о токсичности и опасности многокомпонентного вещества для животного мира является анализ информации из национальных и международных баз данных, а также информации о ранее зарегистрированных удобрениях. Сегодня доступно очень мало альтернативных методов испытаний без использования животных, которые признаются контролирующими органами. Мы делаем все возможное от нас для расширения этой линейки и минимизации числа тестов с использованием животных.

Регуляторная среда зарубежных стран и некоторые требования, применяемые к минеральным удобрениям со стороны Европейского союза

Регламент REACH

Продукция Группы «ФосАгро», экспортируемая в страны Европейского союза, прошла регистрацию в соответствии с регламентом о регистрации, оценке и авторизации химикатов (REACH)¹. В соответствии с требованиями REACH компании несут большую ответственность за оценку рисков, связанных с использованием химических веществ, и за предоставление пользователям соответствующей информации о безопасности. Если опасные

вещества производятся или импортируются в количестве 10 или более метрических тонн в год, REACH требует не только представления технических данных, но и оценки химической безопасности (Chemical safety assessment, CSA). Вся информация о таких веществах передается Группой «ФосАгро» в полной мере в контролирующие органы.

В соответствии с данным регламентом в продукции Группы отсутствуют вещества, в отношении которых применимы ограничения по размещению на рынке Европейского союза.

Под действие п. 58 приложения 17 к REACH, устанавливающего такие ограничения, подпадает только выпускаемый Компанией нитрат аммония². При этом данное ограничение неприменимо, если удобрение соответствует техническим положениям, установленным в приложениях I и IV регламента ЕС 2019/1009. Для подтверждения этого соответствия образцы нитрата аммония ежеквартально направляются в аккредитованную лабораторию для проведения испытаний на устойчивость к детонации и удержание масла. На основании результатов выдается протокол на соответствие требованиям приложений I и IV регламента ЕС 2019/1009.

Кроме того, в п. 30 приложения 17 к REACH содержится ссылка на раздел 3 приложения VI к регламенту ЕС 1272/2008 (CLP Regulation)³, где приведен перечень веществ, классифицированных как токсичные для репродуктивной функции категории 1A или 1B. В числе этих веществ тетраборат натрия, относящийся к категории репротоксикантов 1B и входящий в список особо опасных веществ (SVHC), но ограничения существуют только при условии, что его индивидуальная концентрация в продукте превышает 4,5%. Тетраборат

натрия в производимых Группой «ФосАгро» удобрениях NPK с бором содержится в концентрации 2–3%. Соответственно, специальный уровень концентрации, определенный в разделе 3 приложения VI к регламенту ЕС 1272/2008, не достигается. Таким образом, у Группы «ФосАгро» отсутствуют ограничения по приложению 17 к REACH.

Регламент CLP Regulation

Качество и безопасность производимых Компанией минеральных удобрений подтверждаются свидетельствами о государственной регистрации, декларациями о соответствии, паспортами безопасности. Экспертизы подтвердили экологическую и токсикологическую безопасность удобрений Группы «ФосАгро». Продукция надлежащим образом классифицирована, маркирована и упакована в соответствии с регламентом ЕС 1272/2008 (CLP Regulation).

Все виды выпускаемых удобрений имеют паспорта безопасности (Safety Data Sheet, SDS).

Регламент FPR, рекомендации ANSES (требования к содержанию кадмия)

Группа «ФосАгро» выпускает одни из наиболее экологичных фосфорсодержащих удобрений⁴ в мире. Среднее содержание кадмия в них находится на низком уровне — существенно меньше 20 мг/кг P₂O₅. Регламент Европейского союза об удобрениях 2019/1009 (Fertilizing Products Regulation, FPR) устанавливает правила для удобрений с маркировкой CE (также известных как продукты удобрений ЕС). Регламент предусматривает снижение содержания кадмия в удобрениях ЕС, главным образом путем введения единого уровня максимально допустимого содержания кадмия, который составит 60 мг / кг P₂O₅. Таким образом,

неорганические удобрения с содержанием кадмия выше этого предела запрещены к обороту на территории Европейского союза с 16 июля 2022 года. В дальнейшем европейскими регуляторами предусмотрено ужесточение требований и постепенное достижение максимально допустимой величины до 20 мг / кг P₂O₅. В настоящее время уже озвучены планы о снижении пороговых значений содержания кадмия в неорганических удобрениях до 40 мг / кг P₂O₅.

В то же время ANSES, Французское национальное агентство по безопасности пищевых продуктов, уже выпустило рекомендации, согласно которым рекомендуемая концентрация кадмия в неорганических фосфорных удобрениях должна составлять менее 20 мг / кг P₂O₅.

Таким образом, состав фосфорсодержащих удобрений Группы «ФосАгро» с большим запасом соответствуют требованиям Европейского союза, предъявляемым к данному виду продукции, что находит отражение в слогане наших продуктов: «Чистые минералы для здоровой жизни».

В соответствии с регламентом ЕС 2019/1009 минеральные удобрения Группы «ФосАгро» в 2022 году были успешно сертифицированы независимым нотифицированным органом Европейского союза в области сертификации удобрений, что позволяет маркировать продукцию знаком CE.

Регламент KKDIK

Во исполнение требования регламента по регистрации, оценке, разрешениям и ограничениям химических веществ (KKDIK) Турецкой Республики проведена работа по предварительной регистрации химических веществ, импортируемых в Турецкую Республику в виде индивидуальных веществ и их смесей.

¹ REACH (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals). Регламент Европейского парламента и Совета Европейского союза 1907/2006 от 18 декабря 2006 года относительно регистрации, оценки, разрешения и ограничения химических веществ. Регламент вступил в силу 1 июня 2007 года и регулирует производство и импорт химических веществ.

² (AN) CAS 6484-52-2 EC № 229-347-8.

³ Регламент ЕС 1272/2008 (Classification, Labelling and Packaging Regulation) — регламент Европейского союза о классификации, маркировке и упаковке веществ и смесей. Вступил в силу с 20 января 2009 года.

⁴ Подтверждено экологической сертификацией по стандарту международного уровня «Листок жизни».

Добровольная ESG-сертификация продукции

GRI 2-28, 417-1



«Зеленый эталон»

Группа «ФосАгро» первой в России прошла оценку соответствия требованиям национального стандарта на улучшенную продукцию¹ и получила сертификат соответствия ГОСТ Р 58658-2019, вводящего самые жесткие в мире ограничения на содержание тяжелых металлов и мышьяка. Таким образом, Компания получила право маркировать свою продукцию специальным знаком «Зеленый эталон».

В сентябре 2024 года все выпускаемые агрохимикаты ресертифицированы. Статус продукции с улучшенными характеристиками подтвержден. Право использовать экомаркировку «Зеленый эталон» сохранено.



«Листок жизни»

Продукция Компании успешно прошла сертификацию на соответствие требованиям Системы добровольной экологической сертификации продукции «Листок жизни».

Российский стандарт экомаркировки «Листок жизни» для минеральных удобрений признан Всемирной ассоциацией экомаркировки и включен в глобальную базу стандартов устойчивого развития Standards Map. Требования стандарта к содержанию большинства тяжелых металлов схожи с нормативами европейской директивы, которая вступила в действие 16 июля 2022 года. Стандарт соответствует международному стандарту ISO 14024 и оценивает экологическую безопасность на всех этапах жизненного цикла продукта — от добычи, обогащения и транспортировки сырья до производства, хранения и транспортировки готовой продукции вплоть до эксплуатации и утилизации упаковки.

В 2024 году право использовать признанную на международном уровне экомаркировку «Листок жизни» сохранено. Ресертификационный аудит всех площадок АО «Апатит» прошел в 2024 году в несколько этапов:

- документарная проверка ключевых направлений деятельности всех филиалов;

- оценка продукции по критериям экологической безопасности по всему ее жизненному циклу: от добычи, обогащения и транспортировки сырья до производства, хранения и транспортировки готовой продукции вплоть до эксплуатации и утилизации упаковки;
- очные аудиты площадок.

Проверку провели эксперты аккредитованного органа по сертификации «Экологический союз»². Аудиторы убедились, что продукция отвечает всем требованиям стандарта экомаркировки «Листок жизни» для минеральных удобрений. В составе удобрений не содержится опасных концентраций тяжелых металлов: кадмия, хрома, ртути, никеля, способных нанести вред природе и здоровью человека.

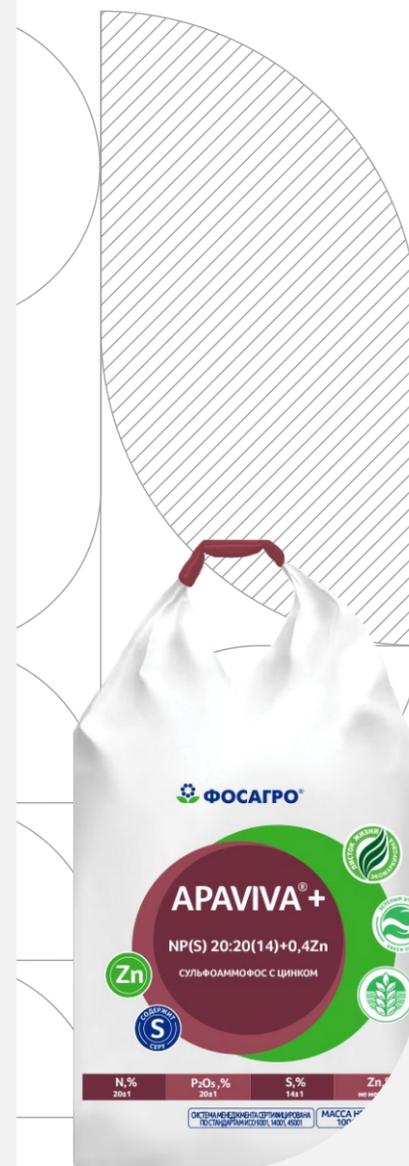
В связи с завершением процедуры государственной регистрации новых марок удобрений для Волховского филиала были одобрены экспертами и сертифицированы:

- удобрение азотно-фосфорное серосодержащее марки NP+S=14:40+7;
- удобрение азотно-фосфорное серосодержащее марки NP+S=14:40+7+1Zn;
- удобрение азотно-фосфорное серосодержащее марки NP+S=16:20+14.



«Зеленый колос»

Группа «ФосАгро» приняла экологическое заявление «Зеленый колос», подтверждающее, что в составе продукции не содержится опасных для здоровья человека или почв концентраций кадмия.



Сертификация на соответствие требованиям Бразильской ассоциации технических стандартов (ABNT)³

В 2024 году Череповецкий, Волховский и Балаковский производственные комплексы, а также комплекс по добыче и обогащению фосфатного сырья в Кировске успешно прошли сертификационный аудит минеральных удобрений на соответствие требованиям Бразильской ассоциации технических стандартов.

Основные вопросы проверки:

- комплексная оценка жизненного цикла продукции, особое внимание уделялось показателям безопасности сырьевых компонентов и готовой продукции;
- оценка соответствия применяемой упаковки критериям стандарта ABNT NBR 13230⁴.

Комплексная оценка учитывала производственные, экологические и социальные критерии, в частности:

- энергоэффективность и использование вторичных материальных и энергетических ресурсов;
- предоставление достоверной информации о свойствах и оптимальном применении минеральных удобрений.

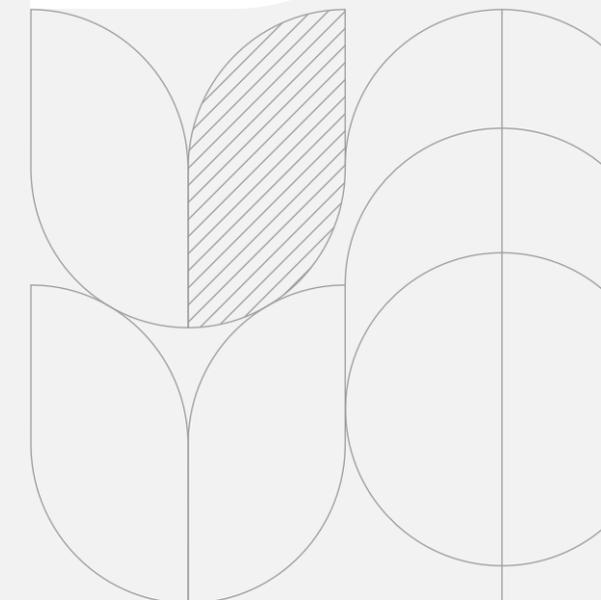
В бразильском стандарте установлены жесткие ограничения по мышьяку и тяжелым металлам, которым минеральные удобрения Группы «ФосАгро» полностью отвечают.

По итогам аудита был выдан сертификат соответствия требованиям ABNT.



Маркировка в соответствии с регулированием Европейского союза

Также на упаковку продукции Группы «ФосАгро» наносится пиктограмма, приведенная в регулировании Европейского союза, которая используется с целью информирования потребителей о безопасных с точки зрения тяжелых металлов удобрениях, содержание кадмия в которых не превышает 20 мг / кг P₂O₅.



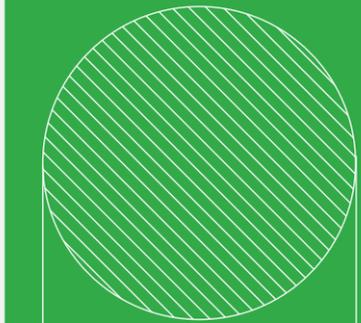
¹ АО «Апатит» включен в Единый государственный реестр производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции с улучшенными характеристиками.

² Регистрационный номер RA.RU.11NB64.

³ Associação Brasileira de Normas Técnicas. ABNT входит во Всемирную ассоциацию экомаркировки (Global Ecolabelling Network).

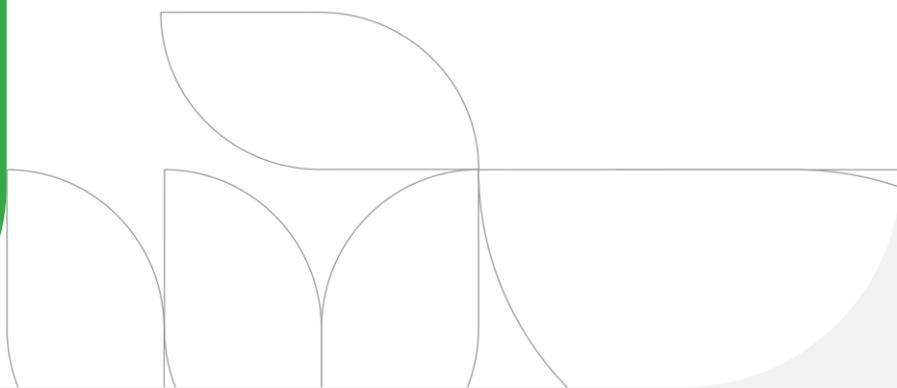
⁴ Стандарт, посвященный перерабатываемым пластиковым контейнерам и упаковке.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РАНЕЕ ВЫДАННЫХ СЕРТИФИКАТОВ



- В 2024 году был пройден надзорный аудит с целью подтверждения ранее выданных сертификатов соответствия ISO 9001 (ГОСТ Р ИСО 9001:2015), ISO 14001, ISO 45001:
- ISO 9001:2015
 - ГОСТ Р ИСО 9001:2015
 - ISO 14001:2015
 - ISO 45001:2018

- Кроме того, Компания подтвердила соответствие требованиям национального стандарта НАССР (ГОСТ Р 51705.1-2001) и новым требованиям международного стандарта GMP+ с переходом на новую схему сертификации системы менеджмента безопасности кормов GMP+ FC 2020. Наличие сертификатов GMP+ FC 2020 и НАССР (ГОСТ Р 51705.1-2001) дает право на производство и продажу кормовых добавок в России, странах СНГ и Европейского союза:
- GMP+ R1.0
 - НАССР (ГОСТ Р 51705.1-2001)



Цифровые и образовательные сервисы ФосАгро для потребителей

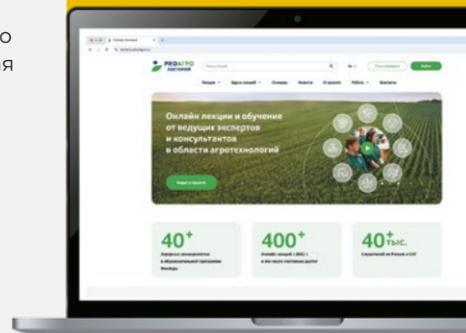
Образовательная платформа «ProАгро Лекторий»

Проблема обеспечения динамично развивающейся отрасли сельского хозяйства квалифицированными кадрами остро ощущается по всему миру. В то же время отрыв учебного процесса и программ от актуальных технологий в аграрном образовании может являться значительным препятствием при подготовке квалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного агропромышленного комплекса. В Компании создана современная

образовательная платформа «ProАгро Лекторий» для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, сельхозтоваропроизводителей и сотрудников аграрных компаний России и стран БРИКС.

Совместно с вузами на базе «ProАгро Лекторий» подготовлено более 400 лекций, 18 курсов дополнительного профессионального образования (ДПО) с выдачей удостоверения установленного образца вуза. Среди них «Цифровая трансформация АПК», «Здоровье почв, минеральное питание растений», «Экономика органического сельского хозяйства», «Органическое земледелие», «Правовые основы предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве» и другие.

Платформа «ProАгро Лекторий» открывает возможности для карьеры, благодаря ей работодатели могут находить квалифицированных сотрудников.



Ежемесячная аудитория программы «ProАгро Лекторий» составляет

>25 тыс. посетителей

Лекции на платформе «ProАгро Лекторий» доступны на трех языках: русском, английском и португальском. Важным итогом развития проекта «ProАгро Лекторий» явилось подписание десяти соглашений о научно-образовательном сотрудничестве со странами БРИКС.

Образовательная онлайн-платформа ФосАгро для зарубежных аграриев ProAgro Lectorium в 2024 году одержала победу в международном конкурсе BRICS Solutions Awards 2024, который прошел в рамках Делового форума БРИКС.



Подробнее о программе «ProАгро Лекторий» читайте в разделе «Научная, инновационная и просветительская деятельность»

Цифровые сервисы для фермеров

Агропромышленный комплекс сегодня является одним из наиболее интересных объектов цифровизации, внедрение цифровых технологий на базе искусственного интеллекта находит быстрый отклик и применение на полях фермеров

по всему миру. В 2024 году в рамках сессии «Инновации и искусственный интеллект — преобразующие технологии в борьбе с изменением климата», которую Группа «ФосАгро» провела на полях Конференции Сторон Рамочной конвенции по изменению климата ООН (COP 29) в Баку, был представлен обширный опыт инноваций, которые уже являются частью инструментария российских аграриев, и было рассказано о перспективных разработках.

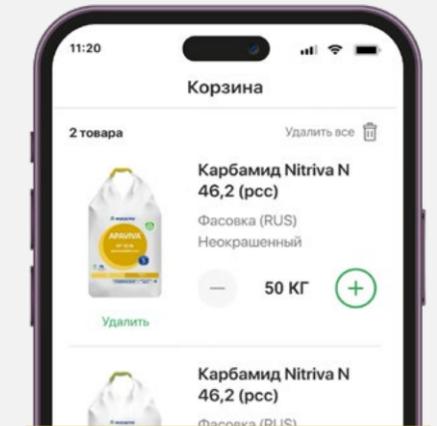
В 2024 году аудитория, постоянно использующая цифровые платформы и сервисы Компании, превысила 157 тыс. уникальных пользователей.

Группа «ФосАгро» ставит перед собой задачу помочь аграрию быстро и качественно провести расчеты по внесению минеральных удобрений и заказать рекомендованную систему питания. Разработки Компании — «Онлайн Торговая Платформа ФосАгро» и мобильное приложение AgroResult — созданы специально для этих целей, с их помощью можно не только произвести расчет нормы применения удобрений и получить рекомендации по срокам и способам внесения, но и заказывать продукцию Группы «ФосАгро» онлайн с компьютера, планшета или телефона.

В арсенале «Агрокалькулятора» доступно для расчета 38 основных культур и 47 культур-предшественников¹, важных для российских аграриев. Отметим, что рекомендации по системе питания составляются на основе широкой линейки продуктов, в том числе наиболее популярных у фермеров десяти марок удобрений из линейки продукции Группы «ФосАгро».

Компания постоянно улучшает алгоритм расчета сервиса «Агрокалькулятор», делая его все более точным. Расчеты производятся не только по параметрам урожайности и выносу питательных элементов, но и с учетом индивидуальных почвенных характеристик, основываясь на научно обоснованных параметрах минерального

питания. База данных регулярно обновляется, чтобы предоставлять пользователям самую актуальную информацию. В 2024 году с использованием сервиса «Агрокалькулятор» фермеры выполнили более 300 тыс. расчетов.



«Агрокалькулятор» является гибким программным продуктом, способным интегрироваться с различными внешними источниками данных, такими как погодные сервисы, системы спутникового мониторинга сельскохозяйственных угодий и др. Кроме того, функция поддержки взаимодействия через API дает возможность интегрировать «Агрокалькулятор» с другими российскими технологическими сервисами в области агропромышленного комплекса, и сегодня инструмент интегрирован в крупнейшие платформы точного земледелия.

Развитие «Агрокалькулятора» предполагает внедрение в него блока низкоуглеродного земледелия.

Подробнее о подобных разработках читайте в разделе «Научная, инновационная и просветительская деятельность»

¹ Сельскохозяйственные культуры, размещенные на данном участке в предшествующем году.

2 Исследования потребителей минеральных удобрений

Поведение потребителей минеральных удобрений

С октября по декабрь 2024 года проводилось исследование потребителей предпочтений участников рынка агропромышленной продукции во всех сельскохозяйственных регионах России. Исследование проводилось в формате опроса, его цель состояла в выявлении особенностей формирования приоритетов у аграриев относительно производителей удобрений, представленных на рынке, факторов выбора продукции, знаний о продукции, в том числе о новых марках. Также внимание уделялось отношению потребителей к сервисам, предоставляемым компаниями.

Для обеспечения более полного охвата и объективности исследования опрос проводился силами независимого исследовательского агентства.

В исследовании приняли участие более 430 участников из восьми федеральных округов. Примечательно, что больше половины опрошенных участников имеют стаж работы в сельском хозяйстве более 15 лет, также более 50% опрошенных являются или собственниками бизнеса, или агрономами.

Важным наблюдением является то, что среди участников опроса 87% имеют высшее, 13% — среднее

специальное или среднее образование, что указывает на рост технологичности в агросекторе и востребованность людей с высокой квалификацией.

Согласно результатам исследования, среди всех удобрений, представленных на рынке, потребители отдают предпочтение продукции Группы «ФосАгро». Кроме того, в рамках опроса потребители отметили широкую линейку продукции и сложные удобрения Компании в качестве преимущества: данный параметр отмечен только в отношении нашей продукции.

Существенно относительно 2023 года выросла доля потребителей, которые хорошо осведомлены о продуктовых брендах Компании. Компания ассоциируется с известностью, улучшенным качеством продукции² и разнообразием ассортимента.

Компания также занимает лидирующие позиции по всем трем позициям знания бренда: первое упоминание, спонтанное упоминание и знание по подсказке.

Ключевые критерии в ассоциациях с Компанией:

Наиболее известный производитель в РФ

73%

Качественная продукция

67%

Широкий ассортимент

69%

Социально ответственная компания

67%

¹ Участники исследования в чьих хозяйствах наибольший объем удобрений приходится на Группу «ФосАгро» в 2024 г., в основном будут закупать удобрения этого же производителя в первую очередь.
² АО «Апатит» включен в Единый государственный реестр производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции с улучшенными характеристиками.

Исследования удовлетворенности потребителей

Удовлетворенность потребителей является приоритетом деятельности Компании. Мы регулярно проводим исследования по изучению степени удовлетворенности наших потребителей продукцией и сервисами Группы «ФосАгро». Взаимодействие с потребителями, направленное на исследование как существующих, так и ожидаемых (потенциальных) требований к выпускаемой продукции, осуществляется посредством анкетирования потребителей. Полученная информация служит основанием для оценки степени удовлетворенности потребителей.



До 2024 года подобные исследования проводились ежегодно, получаемые результаты демонстрировали стабильно высокую степень удовлетворенности потребителей качеством, ассортиментом продукции и сервисами Компании. Начиная с 2024 года Компания приняла решение оценивать степень удовлетворенности клиентов с периодичностью один раз в два года.

Группа «ФосАгро» остается лидирующим производителем как по использованию продукта в 2024 году, так и в намерении рассмотреть продукцию производителя для покупки в 2025 году.

47%

респондентов планируют закупать минеральные удобрения Группы «ФосАгро» в 2025 году

>85%

потребителей продукции Компании готовы выбрать удобрения Группы «ФосАгро» в следующем году¹

40%

респондентов ответили, что наибольший объем использованных минеральных удобрений в их земельных хозяйствах в 2024 году пришелся на продукцию Компании.

