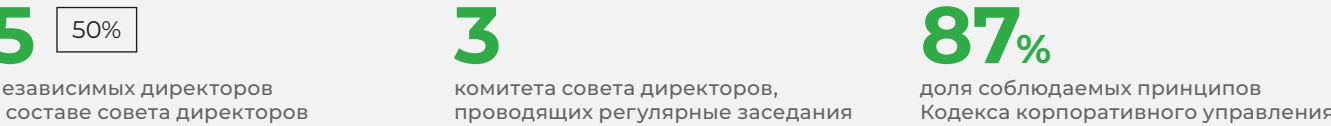


5. УСТОЙЧИВАЯ СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Практики корпоративного управления проходят ежегодную оценку и в высокой степени соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

ФосАгро активно взаимодействует с российскими рейтинговыми агентствами с целью получения независимой оценки, кредитных и ESG-рейтингов.

В течение 2024 года продолжалось своевременное обслуживание банковских кредитов, а также был реализован комплекс мероприятий, позволивших продолжить обслуживание выпусков еврооблигаций в изменившихся регуляторных условиях. Таким образом, ФосАгро еще раз подтвердила свое высокое кредитное качество.



Стабильно высокие позиции в рейтингах и индексах ESG
МЭР 39

ESG-рейтинг/индекс		2022	2023	2024
	(шкала С — AAA)	A	AA↑	AAA↑
	Индексы «Устойчивость и открытость» (шкала С — А)	A	A	A
	Индекс «Вектор устойчивого развития» (шкала С — А)	A	A	A
	«Эксперт РА» «ESG-прозрачность» (шкала от 0,00 до 2,00)	1,95↑	1,95	2,00↑

СТАБИЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ В КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГАХ

✓

Облигации ПАО «ФосАгро» включены в первый уровень списка ценных бумаг на Московской бирже.

Рейтинговые агентства «Эксперт РА» и АКРА присвоили выпуску наивысшие кредитные рейтинги на уровне «ruAAA» и «AAA (RU)» соответственно.

ESG-рейтинг/индекс		2022	2023	2024
	Национальное рейтинговое агентство (шкала Группа 5 — Группа 1, от 0 до 1 балла)	Группа 2, 0,74 балла	Группа 1↑, 0,83 балла	Группа 1, 0,85 баллов
	Форум Доноров, «Лидеры корпоративной благотворительности» (шкала С — А+)	A+↑	A+	A+
	(шкала Уровень III — Уровень I)	Уровень I	Уровень I	Уровень I
	«Лучшие работодатели» (шкала Бронза – Платина)	Золото	Платина ↑	Платина

¹ АО «Апатит» включен в Единый государственный реестр производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции с улучшенными характеристиками.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

В основе бизнес-модели Группы «ФосАгро» лежит простая идея: лучше, чем конкуренты, знать постоянно меняющиеся запросы рынка и быстрее удовлетворять их с помощью широкой продуктовой линейки, масштабной системы продаж и эффективной логистики.

Особенностью бизнес-модели является ориентация на устойчивое развитие и интеграция принципов «зеленой химии», что позволяет создавать инновационные и экологически безопасные решения для сельского хозяйства.

Это, в свою очередь, предполагает гибкое производство, надежную обеспеченность качественными сырьевыми ресурсами с высокой степенью вертикальной интеграции, а главное — постоянную обратную связь и анализ эффективности применения нашей продукции конечными потребителями. Все это обеспечивает нахождение Группы «ФосАгро» в числе наиболее ответственных производителей, а также улучшенное качество¹ и экологичность выпускаемых нами удобрений. Мы в полной мере используем наши конкурентные преимущества и стремимся соответствовать высочайшим операционным стандартам на каждом этапе жизненного цикла нашей продукции.

Более подробная информация о Стратегии-2025 Компании представлена в разделе «Стратегия-2025»

МЫ ЗАДЕЙСТВУЕМ

- Знания рынка и технологий
- Навыки управления, производства и продаж
- Энергетические и водные ресурсы
- Минеральное сырье и материалы
- Отношения с партнерами, поставщиками и потребителями
- Общественную и частную инфраструктуру
- Финансы



ЦИКЛ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

GRI 2-6

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССОВ И ПРОДУКЦИИ

Широкая продуктовая линейка марок агрохимикатов, в том числе удобрений всех видов и кормов

58

2 635,3 млн руб.

инвестиции в научную и исследовательскую деятельность и разработку новых продуктов (R&D)

5,4 млн долл. США

составит сумма инвестиций в реализацию проекта в области защиты почв¹

¹ Общий вклад Компании с момента начала сотрудничества с ФАО в 2018 году.



Задача 2.4

Цикл создания стоимости в Группе «ФосАгро» начинается со всестороннего анализа предпочтений потребителей и рыночных тенденций. Основываясь на этих данных, результатах наиболее актуальных научных изысканий в сфере «зеленой химии», наши научно-исследовательские центры в Череповце и Москве разрабатывают максимально эффективные и экологичные марки удобрений, пользующиеся устойчивым спросом у потребителей.

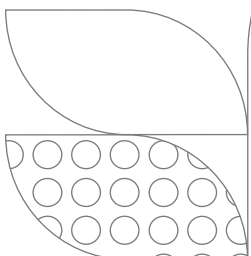
Подробности на с. 92

ДОБЫЧА МИНЕРАЛЬНОГО СЫРЬЯ

Уникальная по размерам и качеству ресурсная база

Добыча руды

41 млн т / год



Задача 12.4

Наше горнодобывающее подразделение в Мурманской области добывает апатит-нефелиновую руду улучшенного качества для дальнейшего производства фосфорных удобрений.

Подробности на с. 86

ПРОИЗВОДСТВО УДОБРЕНИЙ

Обеспеченность сырьем собственного производства

100%

апатитовый концентрат

37%

сульфат аммония

74%

аммиак

93%

серная кислота



Задачи 3.9, 6.3, 8.3, 12.4, 15.1

Наши предприятия в Череповце, Волхове и Балакове производят всю продуктовую линейку фосфорных, азотных и комбинированных удобрений Группы «ФосАгро». Высокая степень вертикальной интеграции позволяет обеспечивать максимальную экономическую эффективность производства и полный контроль качества продукции.

Подробности на с. 58

ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА

Поставки в

74 региона

России

Портовые перевалочные мощности

9 млн т / год



Задача 9.1

Благодаря высокой пропускной способности нашей железнодорожной инфраструктуры, большому парку собственных вагонов и современному портовому терминалу наши транспортно-логистические службы обеспечивают надежную доставку продукции Группы «ФосАгро» потребителям в России и на экспортные рынки по всему миру. Эффективное управление запасами позволяет учитывать сезонный спрос на удобрения, избегая дефицита в пиковые периоды и оптимизируя транспортные потоки.

Подробности на с. 54, 92

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

37 центров

дистрибуции в российских регионах

Аудитория, постоянно использующая цифровые платформы и сервисы Компании, превысила

157 тыс. человек

С использованием Агрокалькулятора фермеры выполнили

>300 тыс. расчетов

(с учетом партнерских интеграций)



Задачи 2.4, 12.4

Сбытовая сеть Группы «ФосАгро» — крупнейшая в российской агрохимической отрасли. Мы представлены во всех ключевых аграрных регионах России и мира и упорно работаем над дальнейшим повышением доступности наших удобрений для потребителей. Все большие обороты набирает и цифровизация наших сбытовых платформ и сервисов для клиентов.

Подробности на с. 56, 92

ПРИМЕНЕНИЕ УДОБРЕНИЙ И СЕРВИС

Опубликовано

>500

агрономических опытов на сайте phosagro.ru

Обследовано

~200 тыс. га

почв в 31 регионе шести федеральных округов агрономическими службами Компании



Задачи 13.1, 13.2, 17.16, 17.17

Мы используем сервисную модель, в рамках которой клиент получает комплексный продукт, включающий и товар, и агрономическую экспертизу, и все это — в цифровой среде. Одна из лучших в отрасли, Агрономическая служба Группы «ФосАгро» обеспечивает обучение, агроконсультирование и агросопровождение наших потребителей. Обратная связь, получаемая нами от клиентов, становится бесценным источником информации для совершенствования текущих продуктов и разработки новых.

Подробности на с. 56, 92

МЫ СОЗДАЕМ

- Устойчивое плодородие почв
- Основу для производства безопасных продуктов питания
- Новые научные знания и технологические инновации
- Хорошо оплачиваемые рабочие места и социальные гарантии
- Образовательные инициативы и повышение квалификации
- Масштабные закупки местных товаров и услуг
- Стабильные налоговые выплаты и развитие регионов деятельности
- Вклад в международные программы по борьбе с глобальными вызовами
- Устойчиво высокий возврат инвестиций

